

Akteursbeteiligung im Klimaanpassungskonzept

Vom *Wer* zum *Wie*



Gefördert durch:



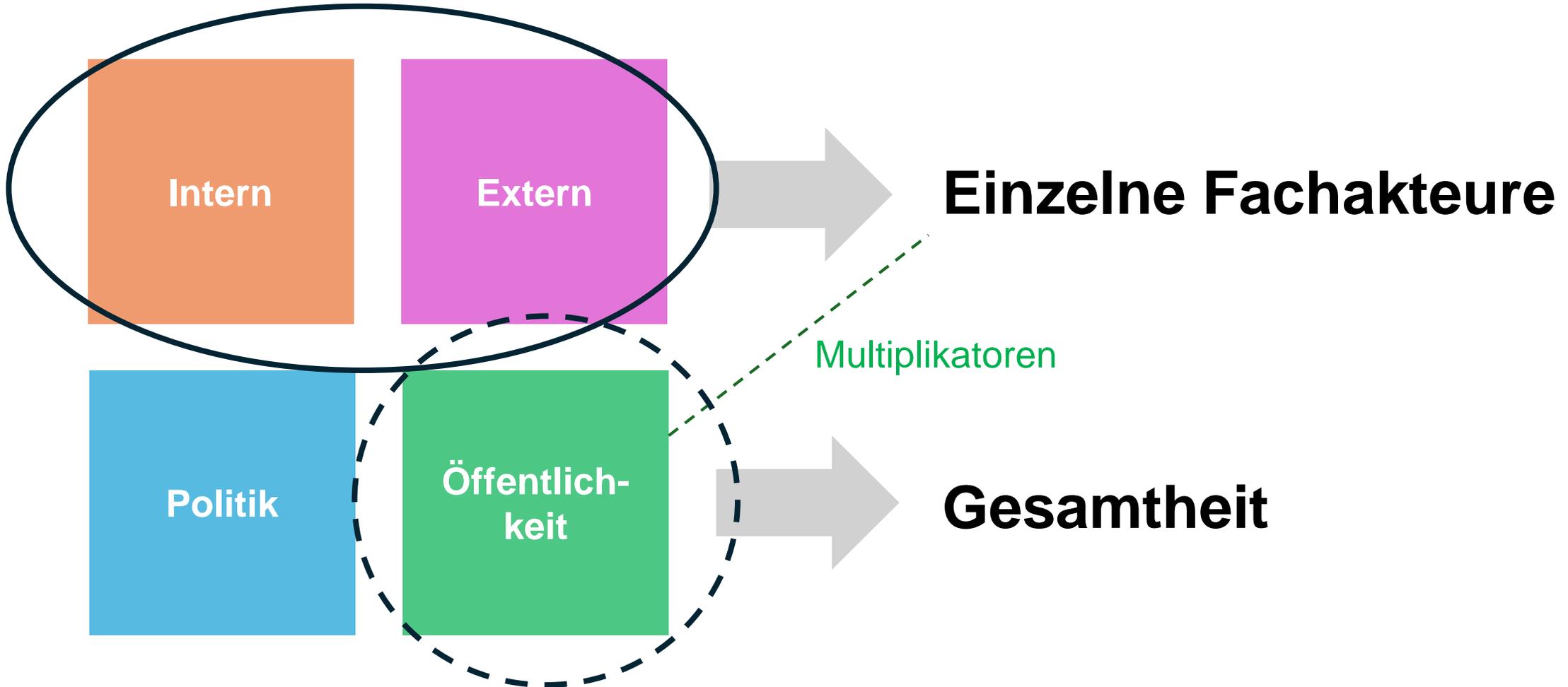
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Agenda



- **Wer** sind die Schlüsselakteure?
- **Wie** beteilige ich die Schlüsselakteure?
- **Wann** beteilige ich die Schlüsselakteure?
- **Was** macht Akteursbeteiligung erfolgreich?

Wer sind die Schlüsselakteure?



Wer sind die Schlüsselakteure?

Intern

Extern



Hard skills

- Fachwissen (lokaler Kontext)

Soft skills

- Unterstützung in Verwaltung, Politik & Öffentlichkeit
- Schafft Voraussetzungen und fördert Akzeptanz

Wer sind die Schlüsselakteure?



Hard skills

Handlungsfelder, z.B.:



Bauwesen

Tiefbauamt, Stadtwerke...



Umwelt

Umweltamt, Naturschutzverbände, Landvolk...



Verkehr

Verkehrsplanung, ÖPNV-Betreiber...

...



Mind. 1 Akteur pro Handlungsfeld

Soft skills

Entscheidungstragende, z.B.:

*Personalamt, Stadtkasse,
Koordinierungsstellen...*

Multiplikatoren, z.B.:

*Quartiersmanagement,
Integrationsmanagement, Jugendpflege,
Bildungseinrichtungen...*

Wie beteilige ich die Schlüsselakteure?



Tee trinken! → Kennenlernen

Ausgangssituation



KAM? Klimaanpassung?
Warum ich?
Viel zu tun, wenig Zeit

Ziel



Wieso ist Klimaanpassung für diesen
Akteur wichtig?
Wie könnt ihr euch **gegenseitig
unterstützen?** → Verbündete finden

Persönlicher Bezug! (nicht nur Kontakt via E-Mail...)

Wie beteilige ich die Schlüsselakteure?

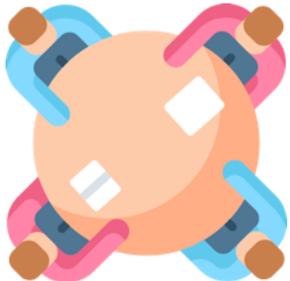


Interviewleitfaden für Einzelgespräche (ggf. als Fragebogen per E-Mail)



- Bekannte/priorisierte Betroffenheiten?
- Laufende/abgeschlossene Maßnahmen?
- Geplante/gewünschte Maßnahmen?
- Hemmnisse?
- Weitere relevante Informationen (z.B. Akteure)?

Netzwerkplattform



- Falls möglich, auf bestehenden Netzwerken aufbauen
- Mit allen relevanten (mind. verwaltungsinternen) Akteuren
- Für regelmäßige Abstimmungen und Workshops aktivieren
- Als Multiplikatoren nutzen
- Erster Schritt der Verstärkungsstrategie

Wie beteilige ich die (Schlüssel)akteure?



Foto: Maryam Bacha

Workshops

- + Interaktiv, Raum für Diskussionen
- + Berücksichtigung diverser Akteure
- Hoher organisatorischer Aufwand
- Hoher Aufwand für Akteure



Quelle: Geo-Net
Umweltconsulting GmbH

Digitale Workshops

- + Raum für Diskussionen
- + Berücksichtigung diverser Akteure
- + ggf. nachträgliche Bearbeitung möglich
- Technikkapazitäten
- Nicht jeder kommt zu Wort



Quelle: Brödner, Duplox Internet
Lösungen, 2024; Basemap: Open
Street Map, 2023

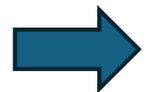
Interaktive Karte

- + Längerfristige Bearbeitung möglich
- + Hohe Reichweite
- Mangelnde Transparenz
- Meist Dienstleister notwendig



Mitmachaktionen

- + Niedrigschwellig
- + Bekanntheits- & Akzeptanzsteigerung
- Wenig Input für Konzeptinhalte

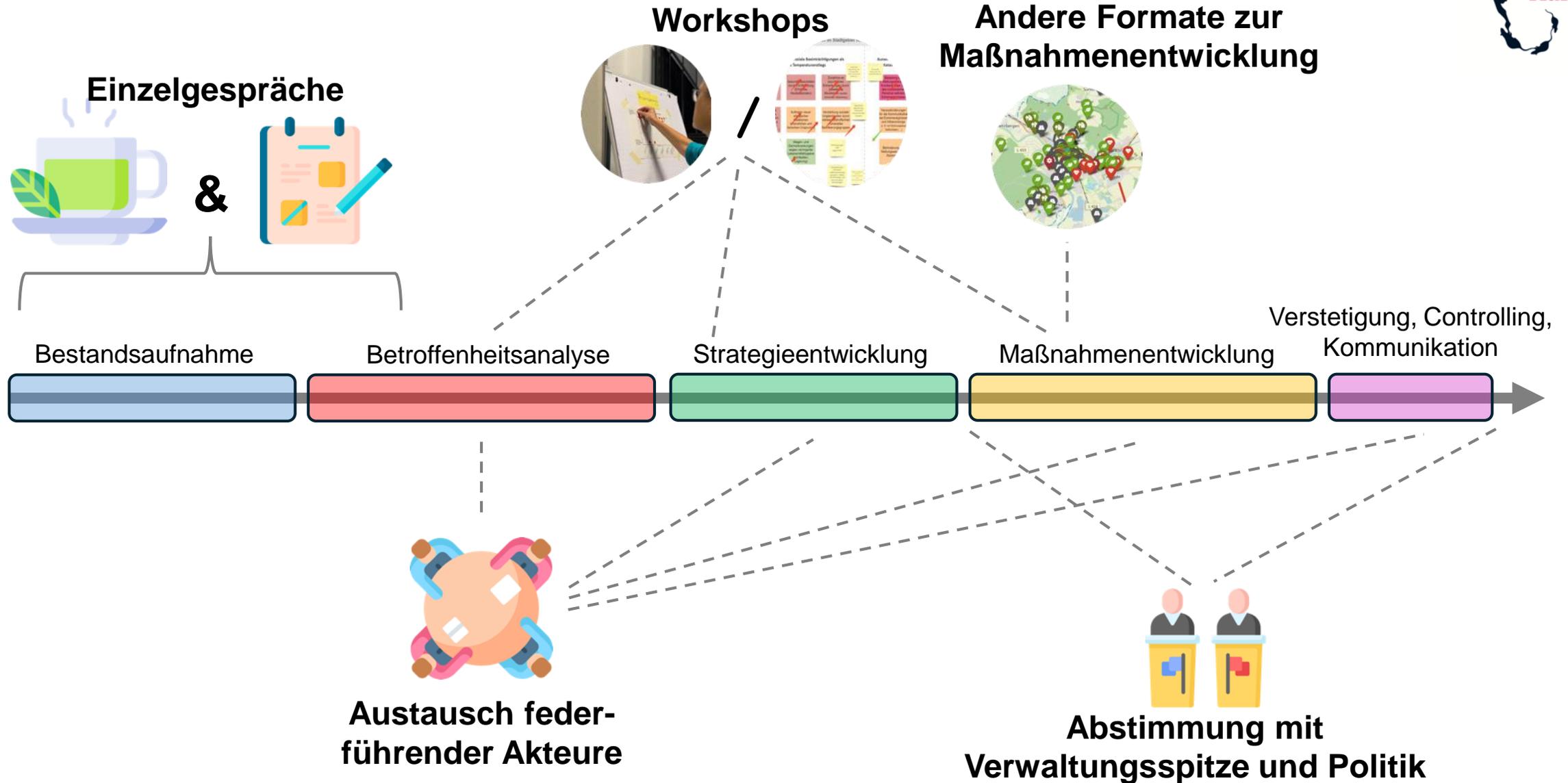


Einladungen als Speaker annehmen



Kooperationen für Veranstaltungen eingehen

Wann beteilige ich die Schlüsselakteure?



Was macht Akteursbeteiligung erfolgreich?



Überblick verschaffen

- Was wissen die Akteure?
- Was brauchen die Akteure?
- Hartnäckig bleiben
- Ggf. andere Personen aus gleichem Amt oder andere hierarchische Ebene versuchen



Verbündete suchen

- Persönliche Ebene schaffen (Teel!)
- Gegenseitige Hilfe zusagen, dadurch Rückendeckung sichern



Brücken bauen

- Vernetzung zwischen Ämtern: Informationen aus allen Ämtern regelmäßig zusammenführen
- Kommunikation der Rolle als Schnittstelle nach außen



Synergien nutzen

- Ressourcenkonkurrenz in der Verwaltung: wo möglich, Synergien mit Zielen/Konzepten/Maßnahmen anderer Ämter nutzen und Synergieeffekte aktiv kommunizieren
- Klimaanpassungsmaßnahmen auf bereits bestehende Maßnahmen aufsatteln (Huckepack-Strategie)



Multiplikatoren finden

- Sucht Unterstützer mit Reichweite in Öffentlichkeit, Politik und Verwaltungsspitze, um deren Netzwerke zu nutzen



Formate mischen

- Unterschiedliche Beteiligungsformate erreichen unterschiedliche Personen > für die beste Reichweite Mischung der Formate
- Nutzt etablierte Beteiligungsformate verbündeter Akteure
- Nehmt Einladungen für Vorträge an – einladende Akteure haben meist ganz eigene Netzwerke

**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!**

Fragen?

