



Klimaanpassung braucht Öffentlichkeit

Tipps und Instrumente vom Zentrum KlimaAnpassung



Worum es gehen wird

- **Klimakommunikation, jetzt!**
- **Gezielt die Zielgruppen ansprechen!**
- **Schulterblick: Das Zentrum KlimaAnpassung**

Kommunizieren – Informieren – Motivieren



Ziel ist es:

- das Bewusstsein für die Klimaanpassung zu schärfen,
- Lösungen aufzuzeigen und
- zum Handeln zu motivieren.



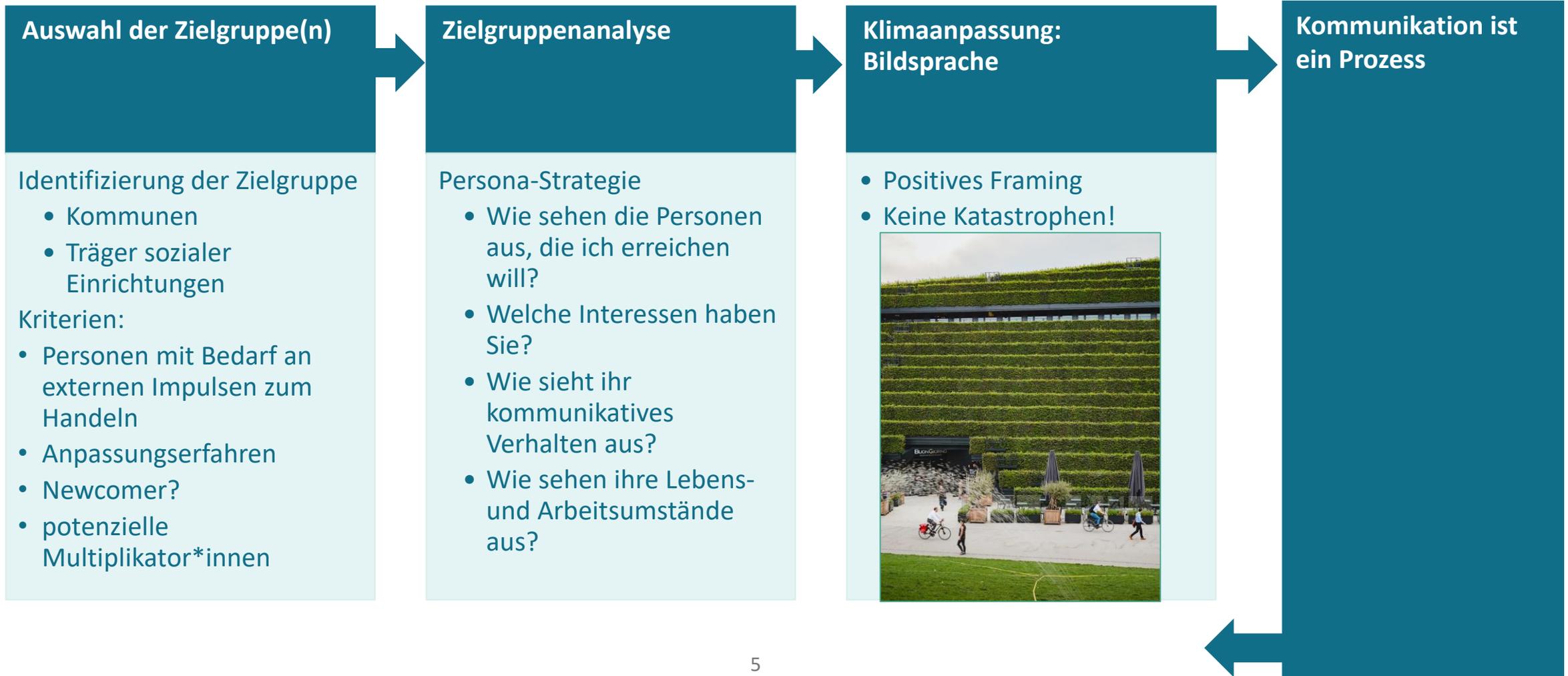
Die Herausforderung: Klimakommunikation



- Die Zielgruppen sind heterogen.
- Der Informationsbedarf ist sehr unterschiedlich.
- Die Skepsis gegenüber Klimathemen ist groß.
- Die Interessen variieren je nach Alter und Bevölkerungsgruppen!

Kommunikation von Klimaanpassung

Was interessiert die identifizierte Zielgruppe !!



Informationen

Der Köder muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler!!!



- **Überraschen Sie mit ungewöhnlichen Perspektiven!**
- **Vermitteln Sie relevante und nützliche Informationen!**
- **Geben Sie Checklisten an die Hand!**
- **Setzen Sie auf konkrete Handlungsanweisungen!**





Schulterblick ZKA

Die Säulen der Öffentlichkeitsarbeit 2024

Pressearbeit

Presseinfos
Pressespiegel
Pressedatenbank
Mediatalk (3/
Jahr)

Proaktive Pressearbeit

auf lokaler & nationaler
Ebene
Fachpresse

Social Media

Posting entlang
des RedPlanes
Monitoring

Reichweitensteigerung

Linkedin
Instagram

Website

Aktualisierung
Monitoring
Optimierung

Aktuell halten

Bildungsdatenbank
Förderdatenbank
Praxisbeispiele
Extranet / KAMS

Podcast & Erklärvideos Newsletter & Infomails

Produktion &
Reichweite steigern

Quartalsthemen in 2024



Q1

Integrierte Planung und Umsetzung

- Formale & Informelle Instrumente und Prozesse für Kommunen
- KA-Konzepte
- HAP
- KAnG-Einführung

Q2

Gesundheits- und Hitzevorsorge

- Aktionsfeld Mensch:
- Hitze
 - UV-Strahlung
 - andere Gesundheitsbelastungen
 - ÖGD
 - gesundheitsfördernde Stadtentwicklung

Q3

Vorsorge für Extremwetterereignisse

- Hitze
 - Starkregen
 - Hochwasser
 - Trockenheit
 - Sturm
- Alle Zielgruppen:
- Multidimensionalität von Ereignissen
 - Kaskadeneffekte

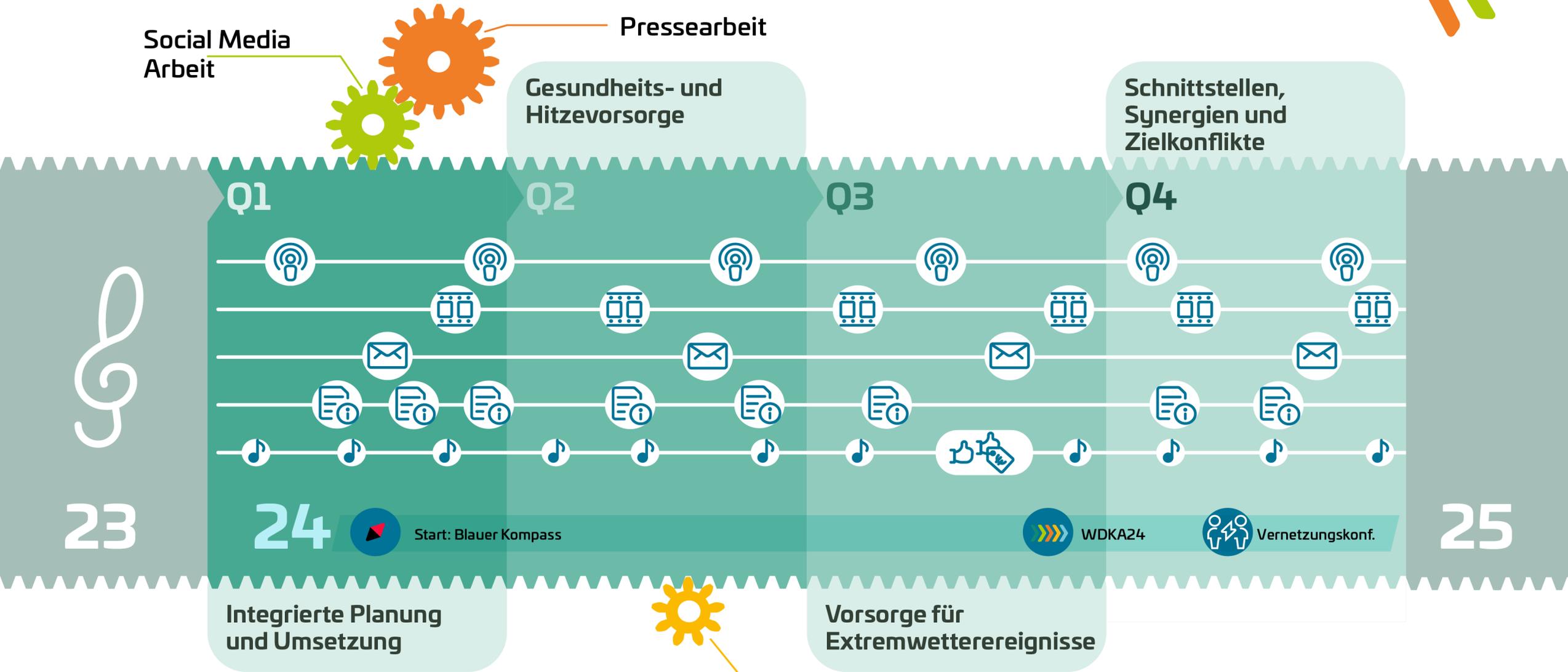
Q4

Schnittstellen, Synergien und Zielkonflikte

- Biodiversität
- Energie- und Klimaschutz
- Nachhaltigkeit
- Denkmalschutz
- Flächenverbrauch u.ä. zusammen denken

Ganzjährig: Naturbasierte Lösungen, Natürliche r Klimaschutz, Finanzierung, Kommunikation u.ä.

Orchestrierung der Kommunikationskanäle





Website
zentrum-klimaanpassung.de



Website als Dreh- und Angelpunkt der Wissensvermittlung

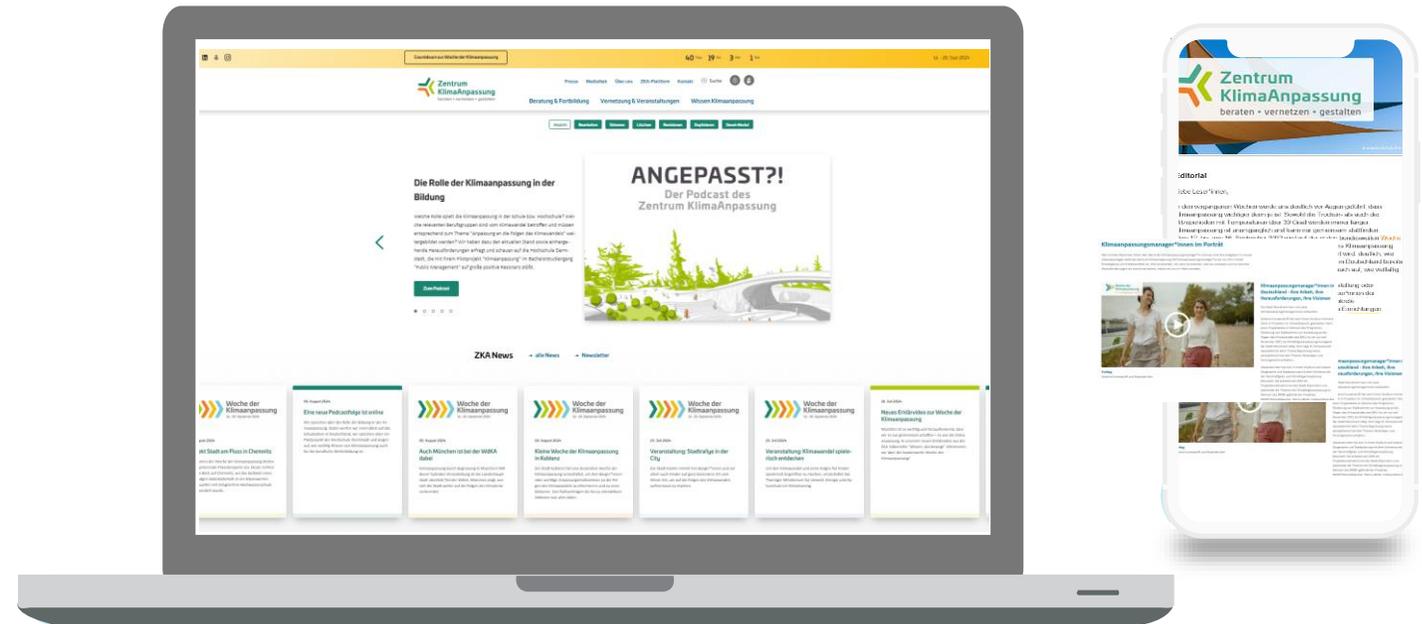
Seit Juli 2021: ca. 100.000 Besuche

Beliebte Seiten

- Termine
- Beratung zur Umsetzung
- Woche der Klimaanpassung
- Links und Downloads
- Newsletter

Interaktion

- **News** der Klimaanpassung
Zulieferung der Akteur*innen der
Klimaanpassung



Der ZKA Newsletter

Erscheint alle 3 Monate

Rubriken:

- Klimaanpassung aktuell
- Schwerpunktthema
- Best Practice
- In eigener Sache
- Veranstaltungen intern / extern
- Publikationen (neu)
- Encore: Gimmick aus der Klimaanpassung

Flankierend: Infomail

- Monothematisch / Hinweise auf einzelne Veranstaltungen

Interaktion:

- -Klimaanpassung aktuell !!!
 - Infos herzlich willkommen!



Editorial

Liebe Leser*innen,

Die Folgen der Klimawirte von Hitze, Dürre und Stürmen setzen nicht nur unserer Umwelt zu sondern wirken sich auch auf unsere Gesundheit aus. Insbesondere die an Dürre und teilweise zunehmenden Hitzegarnen im Sommer machen vielen Menschen zu schaffen. Parallel zur Jahreszeit legen wir in die aktuellen Ausgabe unseres Newsletters daher den Fokus auf das wichtige Thema „Klimaanpassung und Gesundheit“.

Wenn es darum geht, die Auswirkungen der Klimawirte zu mindern und somit auch die Gesundheit der Bevölkerung zu schützen, spielt die Stadtplanung eine zentrale Rolle.

Wir hoffen und zu diesem Thema mit Prof. Dr. Ing. Sabine Baumann unterhalten, die ist ausgewiesene Expertin, wenn es um nachhaltige Stadt- und Regionalentwicklung unter besonderer Berücksichtigung von Gesundheits- und Umweltrisikofaktoren geht. Im Gespräch gibt sie uns Einblicke in gesundheitsorientierte Stadtplanung sowie deren Umsetzung, die für die Gestaltung gesunder und widerstandsfähiger Städte von großer Bedeutung sind.

Zudem präsentieren wir Ihnen wie immer wichtige und interessante Beiträge aus dem Bereich der Klimaanpassung – von innovativen Lösungsansätzen über gelungene Stadtprojekte bis hin zu spannenden Veranstaltungen.

Lesen Sie sich inspirieren!

Die

Silke Hesse, Leiterin Zentrum KlimaAnpassung



Deutschland hitzeresilient machen! Bundesweiter Hitzetage am 05. Juni

Zunehmende und langanhaltende Hitzephasen führen zu dem größten durch die Folgen des Klimawandels bedingten Gesundheitsrisiko in Deutschland. Dabei ist das Bewusstsein für gesundheitliche Gefahren durch Hitze noch immer unzureichend vorhanden.

Der bundesweite Hitzetage findet am 05.06.24 zum zweiten Mal statt und zeigt, wie Hitzeschutz in allen Lebensbereichen umgesetzt werden kann.

Neben einer zentralen Veranstaltung in Berlin sind auch in anderen Bundesländern vielfältige Aktionen und Veranstaltungen mit unterschiedlichen inhaltlichen

Medienarbeit



- Medien tragen dazu bei, dass die Notwendigkeit der Klimaanpassung in der Gesellschaft ankommt und entsprechende Maßnahmen ergriffen werden.
- Information: Medien informieren ein breites Publikum
- Bewusstsein schaffen: Medien können die Öffentlichkeit über die Notwendigkeit und Dringlichkeit der Klimaanpassung informieren.
- Druck auf Entscheidungsträger ausüben: Eine umfangreiche Berichterstattung des Themas kann Druck auf Entscheidungsträger ausüben und damit eine Veränderung, eine Transformation im Denken Handeln erreichen.





Das ZKA in den Medien Social Media

5 Gründe für Social Media



1. Wichtige Informationen, Updates und Erfolgsgeschichten werden einem breiten Publikum zugänglich.

2. Die direkte Kommunikation und Interaktion mit den Zielgruppen ist möglich.

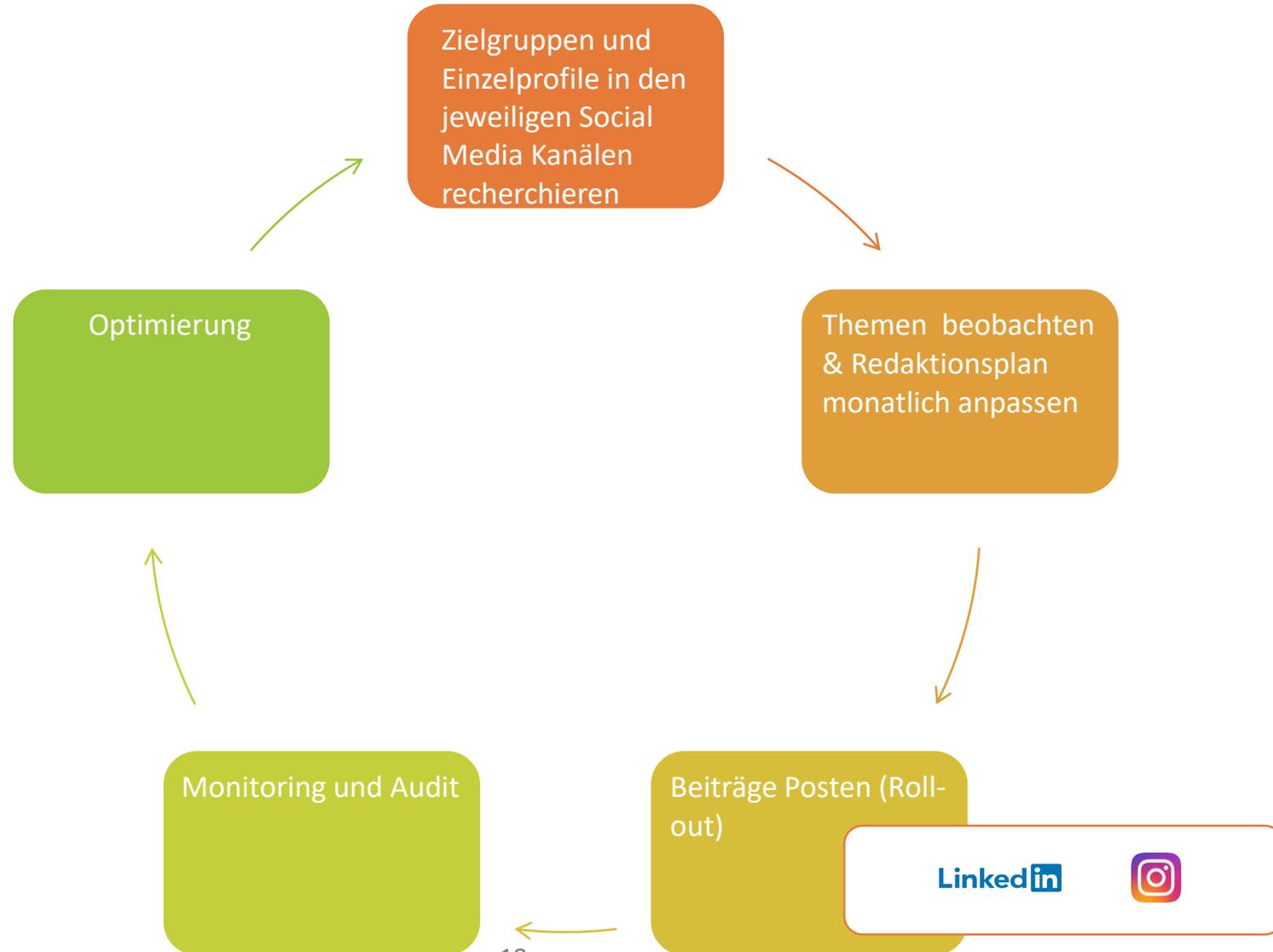
3. Schnelle und effiziente Verbreitung von Informationen

4. Erhöhte Beteiligung und Netzwerkmöglichkeiten mit Partner*innen, Expert*innen und anderen relevanten Akteur*innen.

5. Aktive Social-Media-Arbeit trägt dazu bei, dass das Zentrum KlimaAnpassung sich als Wissensvermittler der Klimaanpassung positioniert.



Social Media – 5 Schritte-Strategie





LinkedIn – Content-Strategie

Welche Inhalte kommuniziert werden:

- Publikationen
- Projekt Milestones
- Veranstaltungen
- Meinungen
- Umfragen



LinkedIn – Top-Beiträge

Zentrum KlimaAnpassung
2.774 Follower:innen
4 Wochen • Bearbeitet •

ZKA: 3 Jahre Klimaanpassung für Kommunen und soziale Träger

Am 07.07.2021 startete die Arbeit des ZKA im Auftrag des BMUV. Das ist im dritten Jahr seines Bestehens als feste Größe in Sachen Beratung und Vernetzungsleistungen für Kommunen und soziale Träger entstanden.

Aus diesem Anlass ist nun die Jahresbroschüre mit Fakten und Zahlen aus dem dritten Jahr veröffentlicht worden.

Das Interesse an Klimaanpassung nimmt zu
Insgesamt stiegen die Beratungsanfragen und -teilnahmen im Vergleich zum Vorjahr um insgesamt 30%. Besonderes Interesse zeigten die ZKA Beratungsangebote bspw. an den Themen „Strategische Handlungsmöglichkeiten“, „Planen und Bauen“ sowie an den Themen „Finanzierung und Förderung“. Ein Highlight-Thema des 2,5-stündigen Online Workshops ZKA-Spezial war „Klimaanpassung in kleinen Kommunen planen“.

Aufgrund der Extremwetterereignisse in Deutschland und Europa – vor allem auch im letzten Jahr – wie Hitzewellen und großflächige Hochwasser, wird das Thema vor allem auch für Kommunen und soziale Einrichtungen immer dringlicher. Das zeigt einmal mehr die Notwendigkeit, einen gesetzlichen Rahmen für die Vorsorge gegen die Klimakrise zu schaffen.

Klimaanpassung bleibt dynamisch
Auf bundespolitischer Ebene hat sich in Sachen Klimaanpassung in diesem Jahr viel getan: Am 1. Juli trat das vom **Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV)** initiierte Klimaanpassungsgesetz (KAnG) in Kraft. Auch die Deutsche Anpassungsstrategie (DAS) wurde im Lauf des Jahres weiterentwickelt.

Klimaanpassung als Gemeinschaftsaufgabe
Doch Klimaanpassung ist eine Gemeinschaftsaufgabe, die ein gemeinschaftliches Handeln erfordert. Nur so kann die Resilienz unserer Gesellschaft und Umwelt gestärkt werden. Das ZKA wird auch künftig als verlässlicher Partner dazu beitragen, eine Zukunft, die wir uns wünschen, mitzugestalten.

Deutsches Institut für Urbanistik (Difu) adelphi #3JahreZKA #Klimaanpassung #Nachhaltigkeit #ZentrumKlimaAnpassung #Klimakrise #Umwelt #Kommunen #SozialeEinrichtungen #Jubiläum #Zusammenarbeit #Erfolg

8,789
42
48

Zentrum KlimaAnpassung
2.774 Follower:innen
2 Monate • Bearbeitet •

Schaut mal, wer uns als Botschafter für die Woche der Klimaanpassung unterstützt: **Dr. med. Eckart von Hirschhausen**

Das macht er aber nicht (nur), weil er uns toll findet, sondern weil er ein wichtiges Thema ist - gerade im Hinblick auf die Klimakrise. Das Zentrum KlimaAnpassung, im Auftrag des **Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz**, hat die Woche der Klimaanpassung ins Leben gerufen.

Wir wollen eine Plattform schaffen, auf der sich bundesweit Menschen für die Klimaanpassung miteinander vernetzen, tolle Praxisbeispiele teilen und die Klimaanpassung in aller Vielfalt zeigen. Denn eins ist klar: Wir müssen sie schaffen. **#GemeinsamFürKlimaanpassung**

➡ Mehr Infos unter: <https://lnkd.in/eunvvyT3>

4,233
98
372

Zentrum KlimaAnpassung
2.774 Follower:innen
5 Monate •

Die Köpfe rauchen nach zwei Tagen intensivem ZKA-Teamworkshop in Köln. Mitarbeitende von **Deutsches Institut für Urbanistik (Difu)** und **adelphi** haben in Kleingruppenarbeit zahlreiche Themen - von fachlicher Zusammenarbeit bis hin zur interner Weiterbildung - bearbeitet.

In der Klimaanpassung tut sich viel. Vor uns liegt ein Jahr, das viele neue Herausforderungen und Themen mit sich bringen wird. Zur Unterstützung bei der Klimaanpassung bietet das ZKA Publikationen, Fortbildungen, Beratungen und Wissensvermittlung über Podcast, Erklärvideos und Publikationen.

#GemeinsamFürKlimaanpassung

2,808
42
704

LinkedIn – Tipps



Möglichst kurz und knapp!

Die wichtigsten Infos gehören in die ersten 2-3 Zeilen, inkl. URL, mehr Infos erst danach

Keine Textwüste → gerne **Absätze, Bullet Points, etc.** nutzen

Wer mag, kann auch ab und zu mit **Emojis** arbeiten

Links werden gekürzt durch **LinkedIn Link Shortener** (lnkd.in)

Bilder/ Videos verwenden, um im Newsfeed aufzufallen

Nutzt gerne selbst gemachte Bilder (z.B. von Events, Konferenzen oder Projekttreffen) oder teilt die Inhalte

Tipp: Mit **Bildergalerien** nimmt man viel Platz im Feed ein und erzeugt Aufmerksamkeit (max. 9 Bilder)

- **#** in Maßen!
- **Taggen** nicht vergessen!
- **Sharing is caring!** Bei geteilten Inhalten immer 1, 2 Sätze dazu schreiben, um persönliche/n Kontext/Meinung zum Post her- bzw. darzustellen.
- **Call-to-Action** nicht vergessen: Eine Handlungsaufforderung sollte immer im Post integriert sein.
- **Link** zur Anmeldung/ weiterführende Informationen integrieren
- Wann posten? Mo-Fr, ca. 8-13/14 Uhr; nicht am Wochenende



Instagram – Content-Strategie

Welche Inhalte kommuniziert werden:

- Klimafakten und -statistiken (Glossar)
- Praxisbeispiele
- Veranstaltungen
- Klimaanpassungsakteure
- Klimaanpassungstipps
- Jahrestage (Hitzeaktionstag)

Instagram – Top-Beiträge



zentrum_klimaanpassung und eckart_von_hirschhausen
Original-Audio

zentrum_klimaanpassung 9 Wo.
Schaut mal, wer uns als Botschafter*innen der Woche der Klimaanpassung unterstützt: Eckart von Hirschhausen

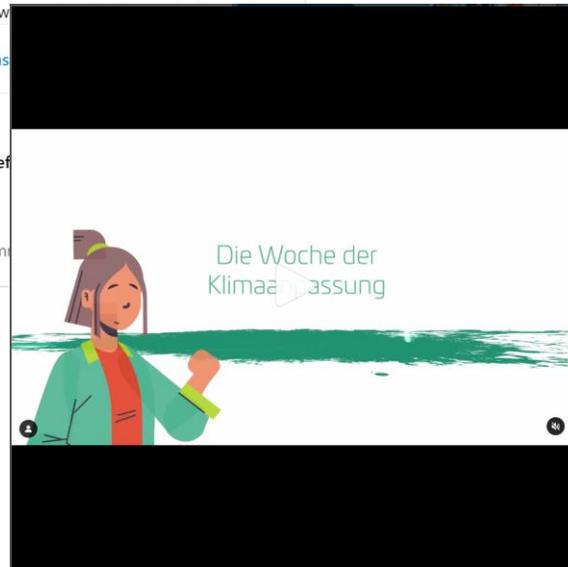
Das macht er aber nicht (nur), weil er es toll findet, sondern weil er KlimaAnpassung ein wichtiges Thema – gerade im Hinblick auf die Klimakrise. Deshalb hat das Zentrum KlimaAnpassung, im Auftrag des Bundesumweltministeriums, vor drei Jahren die Woche der Klimaanpassung ins Leben gerufen.

16,319
153
3

Insights ansehen

4. Juni

Kommentieren ...



zentrum_klimaanpassung und 2 weitere
Original-Audio

zentrum_klimaanpassung Die Woche der Klimaanpassung 2024

Manches ist so wichtig und herausfordernd, dass wir es nur gemeinsam schaffen – so wie die Klimaanpassung. Vom 16. bis 20. September 2024 heißt es wieder: Zusammen gestalten wir „Die Woche der Klimaanpassung“!

Zum dritten Mal vernetzen wir uns in ganz Deutschland – von der Küste bis zu den Alpen, vom Ruhrpott bis zum Spreewald – um uns gemeinsam für die Klimaanpassung stark zu machen. Mit hunderten Veranstaltungen zeigen wir, wie wichtig es ist, unsere Kommunen gegen die Folgen der Klimakrise zu wappnen.

Egal ob Kindergarten, Seniorenheim, Klimaanpassungsmanagerin, Gartenverein, Bauunternehmer, Fachhochschule oder engagierte Studentin – jeder kann mitmachen und seine Klimaanpassungs-Initiative präsentieren. Gemeinsam machen wir die Woche der Klimaanpassung zu einem Erfolg!

#Klimaanpassung #WdKA2024 #GemeinsamFürKlimaanpassung #EKiAnVideo

3 Wo.

deepretic Starke Initiative. Mit einem Video zum Verständnis & Nachvollziehbarkeit sorgen wir für...

2 Wo. Antworten

Insights ansehen

Gefällt umweltministerium und 70 weiteren

18. Juli

Kommentieren ...

14,389
77
2



zentrum_klimaanpassung

zentrum_klimaanpassung
Das ZKA stellt die Klimaanpassungsmanager*innen der Woche der Klimaanpassung in Minden-Lübbecke vor.

Wer ist für die Klimaanpassung in den jeweiligen Kommunen in den jeweiligen sozialen Einrichtungen verantwortlich? Muss umgesetzte Maßnahmen zusammengefasst werden? Welche Hindernisse überwinden? Besuchen verschiedene Klimaanpassungsmanager*innen und weitere Akteur*innen der Klimaanpassung in ganz Deutschland

Insights ansehen Beitrag bewerben

Gefällt 14 Mal

21. Juni

Kommentieren ...

1,660
14
0

Instagram – Tipps



Interaktion mit der Community durch das **Beantworten** von Kommentaren und das Verwenden relevanter Hashtags, um **Engagement** zu steigern und **Publikum** aktiv in die Diskussion einzubeziehen.

- **# Hashtags!**
- **Taggen** nicht vergessen! > z.B. @umweltministerium
- Auf **Link** in Bio verweisen; Post in der Story: Link-Button integrieren
- **Call-to-Action** nicht vergessen: Eine Handlungsaufforderung sollte immer im Post integriert sein.
 - Erfahre mehr unter...
 - Hier klicken...
 - Jetzt anmelden...
- Wann posten? **Montag bis Freitag, ca. 8-13/14 Uhr;** nicht am Wochenende



Wissensvermittlung Klimaanpassung

Podcast



Vom Ascheplatz zur Schwammstadt

ANGEPASST?! Der Podcast des
Zentrum KlimaAnpassung



- Ein Podcast ermöglicht durch die Stimme und Persönlichkeit des Podcasters eine einzigartige Nähe zu den Hörer*innen herzustellen.
- Die Themenvielfalt im Bereich der Klimaanpassung kann über das Medium Podcast abgebildet werden.
- Podcast ermöglichen es, Themen ausführlicher und detaillierter zu behandeln als andere Medien.
- Die Podcast-Inhalte sind kostenlos verfügbar und bieten eine zugängliche Quelle für Informationen.
- Interessent*innen bleiben länger im/am Thema, wenn es gut aufbereitet und leicht zu konsumieren ist. Dadurch haben die Hörer*innen die Möglichkeit, sich mit den Themen „nebenher“ zu beschäftigen. Es ist auch eine bildschirmfreie Zeit.
- Ein Podcast kann „überall“ gehört werden.
- Die Produktionskosten im Vergleich zu anderen Medienformaten sind relativ gering.

[Alle Podcasts](#) auf einen Blick

Wissensvermittlung Klimaanpassung

Podcast



ANGEPASST?!

Der Podcast des Zentrum KlimaAnpassung



Klimakommunikation mit Lea Grosse von klimafakten.de

- Informationsdefizit Modell:
 - Wissen allein hilft nicht, um ins Handeln zu kommen
 - Eigene Betroffenheit kommunizieren
 - „wie kann ich die Dringlichkeit richtig vermitteln?“
 - Der Ton sollte positiv und konstruktiv sein!
 - Das ist das A & O der Klimakommunikation!!

[Alle Podcast](#) auf einen Blick





Wissensvermittlung Klimaanpassung

Wissen, das bewegt – die Erklärvideo-Reihe des ZKA

Verbessertes
Verständnis und
Wissensvermittlung

Komplexe Themen vereinfacht dargestellt

Hohe Aufmerksamkeit durch Bild und Ton

Verbesserte Erinnerungsleistung

Erhöhte Reichweite
und Engagement

Teilen und Viralität

Verbesserte SEO wegen eines hochwertigen Contents

Höhere Conversion-Rate

Kosteneffizienz und
Flexibilität

Vielseitige Einsatzmöglichkeiten (Screens, Bildmaterial; Social Media, Website etc.)

Zielgruppenspezifische Anpassung

Produktion kostengünstig (im Vergleich zu anderen Videoformaten)



Zusammenfassung

Die wichtigsten Punkte der Klimakommunikation



Zielgruppenorientierung

- Kenntnisstand
- Bedenken ernst nehmen
- Vertrauenswürdige Botschafter

Kontinuierliche Kommunikation

- Wiederholung und Verstärkung
- Dialog und Beteiligung
- Evaluierung und Anpassung

Verständlichkeit und Relevanz

- Klare Sprache
- Lokale Bezüge
- Positive Botschaften

Lösungsorientierung

- Konkrete Handlungsmöglichkeiten
- Erfolgsgeschichten
- Gemeinschaftsgefühl

Woche der Klimaanpassung

16. – 20.09. 2024

Das Ziel:

Klimaanpassung in seiner **Vielfalt** und das große Engagement der Akteur*innen sichtbar zu machen

Alle Akteur*innen der Klimaanpassung können ihre **Veranstaltungen** auf der WdKA Plattform präsentieren.

Seien Sie dabei am 20.09. um 11-12 Uhr (online)
der **WdKA Schlussakkord**

mit Eckart von Hirschhausen, Sven Plöger (angefragt), Milena Glimbovski (angefragt), Staatssekretärin Dr. Christiane Rohleder (BMUV), Andrea Fischer-Hotzel (ZKA)

#gemeinsamfuerklimaanpassung



Woche der
Klimaanpassung

Mach mit!

16. – 20. September 2024

Im Auftrag des:

 Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz

www.zentrum-klimaanpassung/wdka24

zentrum-klimaanpassung.de/wdka24

Vielen Dank!

KONTAKT

Deutsches Institut für Urbanistik gGmbH

Standort Berlin

Zimmerstraße 13-15
10969 Berlin

ZKA Beratungshotline: 030-39001 201
Montag bis Freitag von 10 bis 15 Uhr

E-Mail: info@zentrum-klimaanpassung.de

Im Auftrag des:

